**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проект** | Грант АБР #0553-KGZ: «Программа развития сектора: Навыки для инклюзивного роста» |
| **Квалификация** | **Специалист ОРП по медиа социальному маркетингу и связи с общественностью** |
| **Источник** | Национальный | **Категория** | Независимый |
| **Краткая информация**При поддержке Азиатского банка развития (АБР) Правительством Кыргызской Республики реализуется проект «Программа развития сектора: Навыки для инклюзивного роста». Проект нацелен на повышение эффективности профессионального технического образования и обучения (ПТОО). Компоненты программы включают в себя усиление управления и финансирования ПТОО, улучшение качества преподавания и условий обучения, расширение сотрудничества с производством и развитие навыков предпринимательства и ориентированная на рынок система ПТОО.**Цели и задачи** Оказание поддержки в реализации «Программы развития сектора: навыки для инклюзивного роста», посредством освещения деятельности и улучшения информированности всех заинтересованных сторон, реализации коммуникативной стратегии программы направленной на расширение социального партнерства с работодателями, гражданским сектором, государственными и местными органами власти, содействия профориентационной деятельности и улучшения информационной деятельности учебных заведения ПО. Все мероприятия по информированию населения должны проводиться с учетом гендерного равенства и потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья. **Объем работ**Специалист по медиа социальному маркетингу и связи с общественностью (национальный – 10,5 человеко-месяцев, с неполной дневной занятостью, с трехмесячным ичпытательным сроком и оценкой деятельност и через 12 месяцев) будет поддерживать реализацию проекта «Программа Развития Сектора: Навыки для Инклюзивного Роста»(ПРСНИР) и выполняет следующие задачи:* Внести дополнения по согласованию с ОРП и обеспечивать реализацию коммуникационной стратегии ПРСНИР для расширения партнерства и информированности учебных заведений ПО, работодателей, молодежи, безработного населения и других заинтересованных сторон;
* Организовывать профориентационные меропритятия, содействовать повышению осведомленности среди населения о системе ПО на базе пилотных УЗ ПРСНИР.
* Содействовать усилению взаимодействия работодателей и других социальных партнеров с учебными заведениями начального и среднего профессионального образования;
* Проводить работу по освещению деятельности Программы во всех источниках СМИ, в том числе в социальных сетях, с созданием, ведением и администрированием профилей;
* Обновляет информацию о ПРСНИР на сайте проекта и МОиН.
* Осуществлять создание видеороликов, плакатов, брошюр, проведение информационных кампаний и мероприятий, написание анонсов, пресс-релизов, пресс-ревью ;
* Давать рекомендации и обучать сотрудников пилотных учебных заведений по проведению информационных кампаний и социальному медиа маркетингу;
* Организовывать профориентационные меропритятия , , круглые столы, пресс-туры и презентации по освещению деятельности ПРСНИР;
* Проводить мониторинг эффективности освещения деятельности ПРСНИР с фиксацией количества информированных, обученных и охваченных коммуникативной стратегией на основе индикаторов программы;
* Выполнять иные поручения и задачи менеджера ОРП в рамках данного ТЗ.

**Требования по отчетности и результатам (отчеты, этапы)** Специалист по медиа социальному маркетингу и связи с общественностью должен представлять отчет специалисту по Мониторингу и Оценке на ежемесячной основе в соответствии с уточненным заданием и графиком в электронном и бумажном виде на русском языке. Финальный отчет должен быть представлен за две недели до окончания контракта.  Все отчеты должны быть одобрены менеджером ОРП.Отчет должен быть подготовлен на основе следующих результатов:* Реализация эффективной коммуникационной системы Программы для взаимодействия с целевыми группами и всеми заинтересованными сторонами посредством СМИ , социальных сетей меропритий в рамках ПРСНИР;
* Освещение результатов деятельности ПРСНИР в сфере развития профессионального образования ;
* Улучшение потенциала сотрудников ОРП, МОН и пилотных учебных заведений НПО и СПО в сфере СММ и PR;

**Задачи на первые три месяца:*** **Обновление сайта ПРСНИР и МОиН, продвижение инфоромации в социальных сетях о деятельности проекта;**
* **Не менее 15 публикаций в СМИ (включая электронные) о деятельности Программы;**
* **Проведение 8 профориентационных мероприятия согласно плану работы ПРСНИР на 2023 год.**

**Вклад ОРП** ОРП предоставит специалисту по медиа социальному маркетингу и связи с общественностью всю необходимую информацию, и любые документы, относящиеся к данному заданию. ОРП окажет поддержку консультанту в его работе с МОиН, представителями ПО.**Квалификационные требования и критерии оценки**Образование - 20%* Высшее образование в сфере журналистики, педагогики и/или социальных наук;

Опыт работы в не обходимой сфере – 60%* Не менее трех лет работы со средствами массовой информации, подтвержденный опыт в социальном медиа маркетинге и проведении обучений в данной сфере;

Знание языков и компьютерная грамотность - 20%* Хорошее знание письменного, устного кыргызского и русского языков. Знание английского языка является преимуществом. Компьютерные навыки - пакет MS Office, Internet.

Необходимо предоставление 2 рекомендательных письма либо источника информации о кандидате по профессиональной деятельности. |
|  |
| **Место работы:** | **Чел./мес. Расчетный срок** | **Даты** |
| Офис ПРСНИР и г. Бишкек с периодическими выездами в регионы Кыргызской Республики | 12 месяцев  | Начало работы:Апрель 2023. |
| ИТОГО  |  |  |