ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

Учебное пособие

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

Учебное пособие

БИШКЕК – 2019

УДК 338
ББК 65.9(2)
Э 40

Рецензент:

Ж. Т. Чубурова – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Туризм, гостеприимство и предпринимательство» Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова.

Авторы-составители:

Часть 1 – д.э.н. Чолпон Алкадырова;
Часть 2 — д.э.н. Адиля Абдиева, Чолпон Сеитова, Амангельды Сыйырбеков, Максат Матраимов, Гульнара Кокоева, Айзада Асыкбаева.

Э 40 **Экономическое развитие территории :** Учеб. пособие / под общей редакцией Мээрим Ниязалиевой. — Б.: Нео Принт, 2019. — 56 стр.

ISBN 978-9967-9175-0-7

Учебное пособие подготовлено преподавателями КГУ им. И. Арабаева и консультантами Capacity Building Consulting Group для проекта ROAD — Региональные задачи административного развития — программы Европейской комиссии ERASMUS+.

В учебном пособии использованы как собственные разработки авторов, так и материалы, предоставленные европейскими экспертами в рамках проекта, а также материалы, описания географических мест, размещенные в свободном доступе в Internet.

Пособие построено таким образом, что наряду с теоретическими знаниями, слушатели получают практический опыт, так как каждая тема предполагает решение ситуационных задач. Предложены также вопросы для самоконтроля.

Предлагаемое Вашему вниманию учебное пособие может быть использовано в процессе проведения обучающих семинаров, курсов повышения квалификации и тренингов для управленческого штата органов местного самоуправления.

Э 0605010000-19 УДК 338
ББК 65.9(2)

© CBC Group, 2019.

ISBN 978-9967-9175-0-7

©КГУ им. И. Арабаева, 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5

ЧАСТЬ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА 8

Расходы государственного бюджета на развитие туризма в Кыргызской Республике 10

Возможности привлечения дополнительных ресурсов для развития туризма в регионах 12

Механизмы эффективного использования экономических ресурсов в развитии туризма 16

ЧАСТЬ 2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ТЕРРИТОРИИ. ОСТРОВ ГРАН КАНАРИЯ (ИСПАНИЯ) И УМНЫЙ ГОРОД — СТОКГОЛЬМ (ШВЕЦИЯ) 23

Агаэте VS Урочище Арсланбоб 26

Урочище Арсланбоб 27

Археологический парк и музей Куэва Пинтада на острове Гран Канария VS Саймалуу Таш, Кыргызстан 31

Музей петроглифов в горах Кыргызстана близ поселка Казарман 32

Национальный парк Маспаломас на острове Гран Канария VS Иссык-Кульский государственный заповедник, птичий остров на Иссык-Куле, Кыргызстан 34

Завод рома в Арукасе VS компания «Шоро» в Кыргызстане 37

Использование методики World Café в решении проблем развития туристической отрасли. Концепция метода World Café 39

Умный город — Стокгольм 47

Стокгольмский экологический район Hammarby Sjцstad 52

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА 55

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебное пособие подготовлено в рамках проекта ROAD — Региональные задачи административного развития, программы европейской комиссии ERASMUS+.

Авторы изучили опыт территориального развития европейских стран в сферах туризма, транспортной инфраструктуры и умного города, с целью применения лучшего опыта в Кыргызской Республике.

С учетом того, что для регионов Кыргызской Республики актуально развитие туристической отрасли экономики, при подготовке данного учебного пособия были определены основные задачи для исследования:

— выполнить расчет полного вклада сектора туризма в экономику Кыргызстана;
— рассмотреть налоговую нагрузку на сектор туристических услуг;
— определить влияние фискальных инициатив на сектор туристических услуг;
— сделать анализ реформ в странах, чей опыт может быть полезен для Кыргызстана;
— в методической части определить заинтересованные стороны и объединить их усилия в развитии туризма;
— изучить вопросы развития инфраструктуры городского транспорта и принципы создания умного города.

Управление территорией — это скорее деятельность на микроуровне, но все участники — местные и отраслевые заинтересованные стороны также ежедневно выполняют свои индивидуальные и организационные обязанности в рамках усилий по реализации концепции развития туризма на макроуровне, содержащейся в государственной политике, планировании и развитии.

Если политика будет неверно реализовываться, усилия многих стэйкхолдеров могут быть ошибочны и, в конечном итоге, будут потрачены впустую.

В Кыргызской Республике стэйкхолдерами (заинтересованными сторонами) могут выступать:

— органы местного самоуправления;
— отели;
— местные жители;
— университеты,
— торговая палата;
— спонсоры;
— авиалинии;
— СМИ;
— туристы;
— рекламные агентства;
— художественные ассоциации;
— управления парками;
— транспортные компании;
— волонтеры;
— представители не туристической индустрии.

Консультанты прошли обучение в Техническом университете Барселоны и Университете Лас Пальмас де Гран Канария в Испании, а также в Королевском Технологическом университете Стокгольма в Швеции.

В настоящее время консалтинг в стране охватывает практически все области современного бизнеса, но в сфере туризма консалтинг представлен весьма слабо. Необходимы консалтинговые услуги, сопровождение туристических проектов, менеджмент в туризме, подбор и обучение персонала, и многое другое.

Очень важно грамотно организовать и реализовать целый комплекс мероприятий по становлению и развитию бизнеса, которые помогут завоевать достойную нишу на рынке и получить ожидаемые результаты.

Для этого необходимы разработка корпоративных стандартов и процедур; развитие навыков ведения переговоров и проведения презентаций; проведение тренингов для персонала.

Сегодня турист грамотный, компетентный, требовательный. Этим определяется его решение о сотрудничестве с той или иной компанией. Поэтому туристическим фирмам и местным органам власти необходимо развивать сотрудничество на базе Центров тренинга и консалтинга ROAD, которые созданы в трех областях Кыргызской Республики — в КГУ им. И. Арабаева (г. Бишкек), в ЖАГУ (г. Жалал-Абад) и в ИГУ им. К. Тыныстанова (г. Каракол).

В центрах построена система постоянно действующих семинаров для муниципальных служащих — обучающих, развивающих, проектирующих — специально для муниципальных специалистов по следующей тематике:

— Стратегическое планирование;
— Внутренний туризм как ведущая составляющая ассортимента агентства;
— Особенности системы налогообложения;
— Юридические тонкости ведения туристического бизнеса;
— Трансдисциплинарные подходы к системным инновациям;
— Развитие инфраструктуры городского транспорта;
— Умный город.

Формулирование политики в области туризма можно охарактеризовать как динамический социальный процесс, в который встроен интеллектуальный процесс.

Часть 1. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Кыргызстана. Для развития внутреннего и международного туризма страна располагает богатым природно-рекреационным и экологическим потенциалом.

На территории республики действует 14 курортно-рекреационных зон, 10 горных туристских и альпинистских зон. Рекреационное значение страны обусловливается наличием больших запасов лечебных грязей, богатством минеральных и термальных источников, экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Все это создает уникальные условия для туризма и курортного отдыха в Кыргызстане.

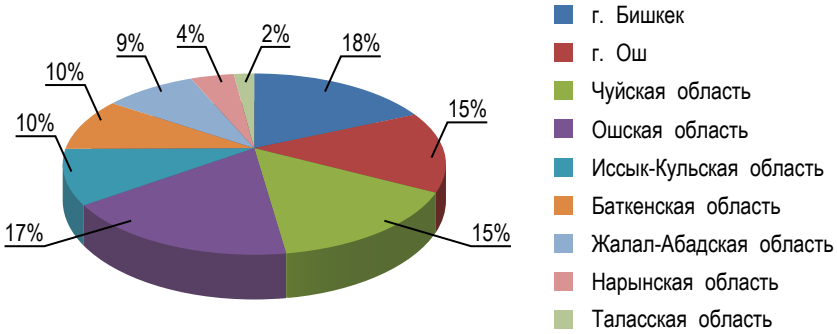
Кроме природных достопримечательностей, Кыргызская Республика имеет богатое историческое прошлое. Через него проходил Великий шелковый путь. На территории республики находятся более 5 тысяч исторических и культурных памятников.

О развитии туристической отрасли в стране свидетельствуют следующие показатели. Так, если удельный вес сферы туристической деятельности в ВВП республики в 2000 году составлял 2.9%, то в 2016 году данный показатель достиг 4,7%.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики на 1 января 2018 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 107,5 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность в области туризма. Это различные предприятия, производящие туристические товары и услуги, заповедники, национальные природные парки, альплагеря, предприятия всех видов транспорта.

Диаграмма 1.

Хоз. субъекты в сфере туризма



Из общего числа хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц) — 11,7 тыс., или 10,9% зарегистрированы как предприятия, оказывающие услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, рестораны, лечебно-оздоровительные профилактории).

В основном, такие хозяйствующие субъекты расположены в г. Бишкек — 4,9 тыс. субъектов (42,4%) и курортной зоне Иссык-Кульской области — 1,7 тыс. субъектов (14,5%).

Индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере туризма занято более 94 тыс. физических лиц, или 88% от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

В связи с этим, налоговая нагрузка на субъекты туризма небольшая, так как для физических лиц предусмотрена упрощённая система налогообложения, либо патентирование, т.е. уплата фиксированной суммы налога вне зависимости от объема реализации товаров и услуг.

Если в 2000 году Кыргызстан посетили 98,6 тыс. иностранных туристов, то в 2016 году — более 1,2 млн., что в 12 раз больше, чем в 2000 году. Основной поток иностранных туристов прибывает из Казахстана, России, Украины, Таджикистана, Узбекистана, Китая, Турции, США, Германии и Индии.

Вместе с тем, в развитии туризма в Кыргызстане имеются проблемы:

— недостаточный уровень качества предоставляемых туристических услуг;
— недостаточно развитая инфраструктура индустрии туризма;
— труднодоступность Кыргызстана для потенциальных туристов ввиду горного рельефа и недостаточно развитой транспортной инфраструктуры;
— наличие административных барьеров и необоснованного вмешательства контролирующих органов в деятельность частных структур, приводящих к увеличению себестоимости туристических услуг в Кыргызстане;
— слабая информированность иностранных граждан о туристических возможностях Кыргызстана;
— рост конкуренции в рамках международного туристического рынка.

Расходы государственного бюджета на развитие туризма в Кыргызской Республике

Для решения указанных проблем необходимы, в первую очередь, государственная поддержка, финансовые ресурсы и постоянное обучение.

Однако, если проанализировать расходы государственного бюджета Кыргызской Республики, видно, что почти половина бюджетных средств направляется в социальный сектор, еще почти четверть — на расходы государственных служб, оборону и общественный порядок, а на развитие реального сектора почти не остается средств.

Функциональная классификация государственных расходов Кыргызской Республики включает 10 разделов (См. Табл. 1):

Финансирование туризма осуществляется по разделу «Отдых, культура и религия». Если рассмотреть структуру расходов государственного бюджета, можно увидеть, что на данный раздел в 2017 году приходилось всего 1,7% всего расходов бюджета.

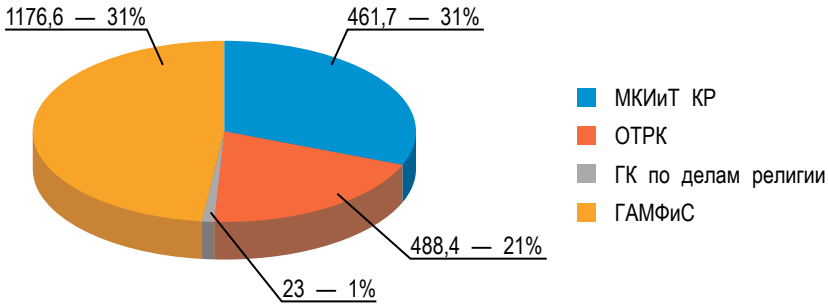
Большая часть бюджета (почти 45%) направлялась на 3 сектора — образование, здравоохранение и социальную защиту.

Таблица 1.

№ п/п	Функциональная классификация государственного бюджета	2017	
		Сумма, млн. сом	%
1	Гос. службы общего назначения	17 180,76	9,7
2	Оборона	7 084,85	4,0
3	Общественный порядок и безопасность	14 701,07	8,3
4	Экономические вопросы	56 855,93	32,1
5	Охрана окружающей среды	708,49	0,4
6	Жилищные и коммунальные услуги	885,61	0,5
7	Здравоохранение	15 763,79	8,9
8	Образование	23 380,00	13,2
9	Отдых, культура и религия	3 011,06	1,7
10	Социальная защита	37 549,71	21,2
Всего		**177 121,28**	**100,0**

Диаграмма 2.

Расходы, млн сом



Распределение бюджетных средств внутри раздела «Отдых, культура и религия» показывает, что 48% направляется Государственному агентству молодежи, физической культуры и спорту, 31% — министерству культуры, информации и туризма КР и 21% — государственной комиссии по делам религий.

Однако, недостаточный уровень развития вышеуказанных секторов свидетельствует о неэффективном использовании средств, направляемых из государственного бюджета. То же самое касается и сферы туризма, большая часть средств приходится на финансирование работы самого департамента туризма, что не позволяет поддерживать развитие туризма на местах.

Таким образом, на сегодняшний день имеются две проблемы, препятствующие развитию туризма в Кыргызской Республике, связанные с государственным финансированием:

1) неэффективное использование бюджетных средств;
2) необходимость привлечения дополнительных ресурсов и инвестиций для развития туризма.

Возможности привлечения дополнительных ресурсов для развития туризма в регионах

В соответствии с Бюджетным Кодексом Кыргызской Республики, который вступил в силу 1 января 2017г. существуют 2 основных источника бюджетных инвестиций:

1. Бюджетные инвестиции — внутренние источники:

1) капитальные вложения;
2) бюджетное кредитование, ссуда;
3) стимулирующие (долевые) гранты;
4) фонды развития регионов.

2. Бюджетные инвестиции — внешние источники:

1) государственные внешние инвестиции;
2) государственно-частное партнерство (государственное предпринимательство);

Бюджетные инвестиции предназначены для осуществления расходов инновационной и инвестиционной деятельности получателей бюджетных средств в производственной и непроизводственной сферах.

Бюджетные инвестиции направляются на создание и развитие инфраструктуры, поддержку корпоративного сектора, создание инновационной системы, поддержку социального сектора, обеспечение реализации институциональных преобразований в секторе государственного управления.

Бюджетные инвестиции осуществляются посредством финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционный проект включает обоснование его экономической и социальной целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций, описание практических действий (этапов) по реализации инвестиционного проекта, а также оценку будущих операционных расходов бюджета, связанных с реализацией инвестиционного проекта.

Бюджетные инвестиции в первоочередном порядке направляются на завершение ранее начатых инвестиционных проектов с учетом оценки эффективности реализации инвестиционного проекта.

Рассмотрение предложений по инвестиционным проектам, реализация которых осуществляется за счет средств местных бюджетов, требует обязательного проведения общественных обсуждений.

Упражнение: *Обсуждение участниками тренинга результатов анализа государственных расходов. Участники отвечают на вопросы:*

- *как вы считаете, динамика расходов государственного бюджета имеет положительное или отрицательное влияние на развитие туризма?*
- *требует ли ограниченный государственный бюджет выделения приоритетных видов развития туризма?*
- *каким способом могут частные предприниматели способствовать развитию туризма в регионах?*

Капитальные вложения. Капитальные вложения — это реальные инвестиции (вложения) в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, проектно-изыскательские работы и другие затраты, а также затраты на жилищное и культурно-бытовое строительство.

Формирование перечня инвестиционных проектов, реализуемых в форме капитальных вложений, финансируемых из республиканского бюджета, осуществляется уполномоченным государственным органом по планированию и исполнению бюджета; финансируемых из местных бюджетов — исполнительными органами местного самоуправления.

Государственные инвестиции. Государственными инвестициями являются расходы бюджета на финансирование инвестиционных проектов, реализуемых на основании международных соглашений Кыргызской Республики с международными организациями и/или правительствами иностранных государств посредством софинансирования из республиканского бюджета и внешних заимствований и грантов.

Государственные инвестиции направлены на реализацию приоритетных стратегических инвестиционных проектов в рамках отраслевых (секторальных) программ развития.

Бюджетное кредитование. Бюджетный кредит — денежные средства, выделяемые из республиканского бюджета получателям бюджетных средств, на условиях возвратности, срочности и платности.

Бюджетные кредиты предоставляются юридическим лицам на основании договора, заключенного в соответствии с гражданским законодательством Кыргызской Республики.

Бюджетные кредиты предоставляются при условии обеспечения заемщиком исполнения своего обязательства по возврату кредита и уплаты процентов и иных платежей, предусмотренных договором, отсутствия задолженности по ранее выданным кредитам и отсутствия задолженности по уплате налогов и других

установленных законодательством Кыргызской Республики обязательных платежей в бюджет.

Бюджетные кредиты не подлежат списанию. В случае ликвидации юридического лица в связи с банкротством бюджетные кредиты погашаются в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Кыргызской Республики и законодательством Кыргызской Республики о банкротстве (несостоятельности).

Государственно-частное партнерство и участие в уставном капитале предприятий. Бюджетные инвестиции на реализацию инвестиционных проектов государственно-частного партнерства осуществляются в соответствии с законом Кыргызской Республики «О государственно-частном партнерстве».

Бюджетные инвестиции в форме участия в уставном капитале предприятий осуществляются на основании экспертизы уполномоченных Правительством Кыргызской Республики государственных органов технико-экономического обоснования целесообразности и оценки эффективности вложения бюджетных средств в уставный капитал юридических лиц.

Стимулирующие (долевые) гранты. Стимулирующие (долевые) гранты — трансферты, предоставляемые из республиканского бюджета исполнительным органам местного самоуправления на конкурсной основе, с долевым участием местных бюджетов для реализации экономических программ развития территорий.

Стимулирующие (долевые) гранты предоставляются в виде со-финансирования инвестиционного проекта одного или более исполнительного органа местного самоуправления, в дополнение к мобилизованным ресурсам местных бюджетов.

Фонды развития регионов. Фонды развития регионов — фонды денежных средств исполнительных органов местного самоуправления, предназначенные для реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие регионов, содержание инфраструктуры местного значения и иных конкретных мероприятий целевого назначения.

Фонды развития регионов создаются в составе местных бюджетов.

Рассмотрим возможности использования отдельных видов бюджетных инвестиций для развития туризма в республике.

В целях реализации инфраструктурных проектов, связанных с туризмом (строительство дорог, линий электропередач, очистных сооружений и т.д.) можно использовать все виды бюджетных инвестиций.

Однако, объемы государственных инвестиций, использующих внешние источники финансирования, на сегодняшний день уже подошли к своему пределу. Внешний государственный долг Кыргызской Республики на 1.01.2017г. составил 5,4% к ВВП при пороговом значении 6,0%. В целом, общий объем государственного долга Кыргызской Республики составляет 3,847 млрд. долл. США, из них 5,8% — сумма внутреннего государственного долга, 94,2% — сумма внешнего долга.

Таким образом, Кыргызстан рассчитывает избавиться от внешнего долга лишь к 2045 году, при условии, что правительство перестанет брать кредиты от зарубежных доноров, пик обслуживания госдолга приходится на 2018—2023 гг.

Механизмы эффективного использования экономических ресурсов в развитии туризма

Большие возможности привлечения дополнительных ресурсов в развитие туризма Кыргызстана несет в себе новый источник финансирования, который не использовался до сегодняшнего дня. Это государственно-частное партнерство.

Глубокие политические, экономические и социальные преобразования последних двух десятилетий в странах с переходной экономикой, интенсивные процессы глобализации в современном мире создали почву для консолидации усилий власти и бизнес сообщества в решении задач удовлетворения потребностей населения в широком спектре услуг, традиционно являвшихся сферой ответственности органов государственной власти и местного самоуправления.

Возникшие на этом пути проблемы потребовали комплекса мер, выходящих за рамки компетенции и финансовых возможностей государственного и частного секторов, и привели к появлению нового феномена — государственно-частного партнерства (ГЧП).

В 2012 году в Кыргызской Республике был принят Закон «О государственно-частном партнерстве». В соответствии с законом, ГЧП — это долгосрочное, до 50 лет, взаимодействие государственного и частного партнеров по вопросам привлечения государственным партнером частного партнера к проектированию, финансированию, строительству, восстановлению, реконструкции объектов, а также по управлению существующими или вновь создаваемыми объектами, в том числе инфраструктурными.

Европейская экономическая комиссия дает такое определение — ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности — от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий (ЕЭК ООН, 2001).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что государственно-частное партнерство предполагает, что государство оплачивает услуги частных компаний, при этом частные компании оказываю государству и обществу в целом качественные услуги.

Существуют различные типы ГЧП, создаваемые в силу разных причин, покрывающие широкий круг рыночных сегментов и отражающие разного рода потребности государства в услугах инфраструктуры. Несмотря на разнообразие типов ГЧП, можно выделить две основные категории — контрактное ГЧП и институциональное ГЧП.

Контрактный тип ГЧП ранее выступал в форме концессионной модели. Концессии, имеющие длительную историю государственно-частного финансирования, в наибольшей мере ассоциируются с ГЧП.

При внедрении в государственный сектор принципов управления, принятых в частном секторе и частного финансирования, концессии стали самой используемой формой такого вида сотрудничества.

Концессии представляют собой контрактную организацию, при которой государственный сектор передает объект (недвижимость) или право оказывать услугу частному предприятию, которое осуществляет управление ГЧП в течение определенного периода времени. Часто контракт предусматривает проектирование и строительство объекта для производства услуги.

Другая модель основана на частной финансовой инициативе (ЧФИ), получившей развитие с 1992 г. в Великобритании и реализуемая на принципе «платит государство», адаптирована отчасти в Канаде, Франции, Нидерландах, Португалии, Ирландии, Норвегии, Финляндии, Австралии, Японии, Малайзии, США и Сингапуре как составляющая программы реформ по предоставлению государственных услуг.

В отличие от классической концессионной модели, в ЧФИ схема финансирования является иной. По схеме ЧФИ контракты по государственным услугам и работам, финансируемые частным сектором, охватывают те же элементы, но по практическим соображениям обычно оплачиваются не потребителями, а государством, это могут быть такие объекты как общественное освещение, больницы, школы, дороги, очистные сооружения и другие объекты инфраструктуры, необходимые для развития туризма.

Основным преимуществом от развития ГЧП является передача рисков частному сектору. В теории проектного финансирования предполагается, что все возможные от реализации проекта риски должны быть переданы той стороне, которая наилучшим образом может с ними справиться, организовав более эффективное управление рисками.

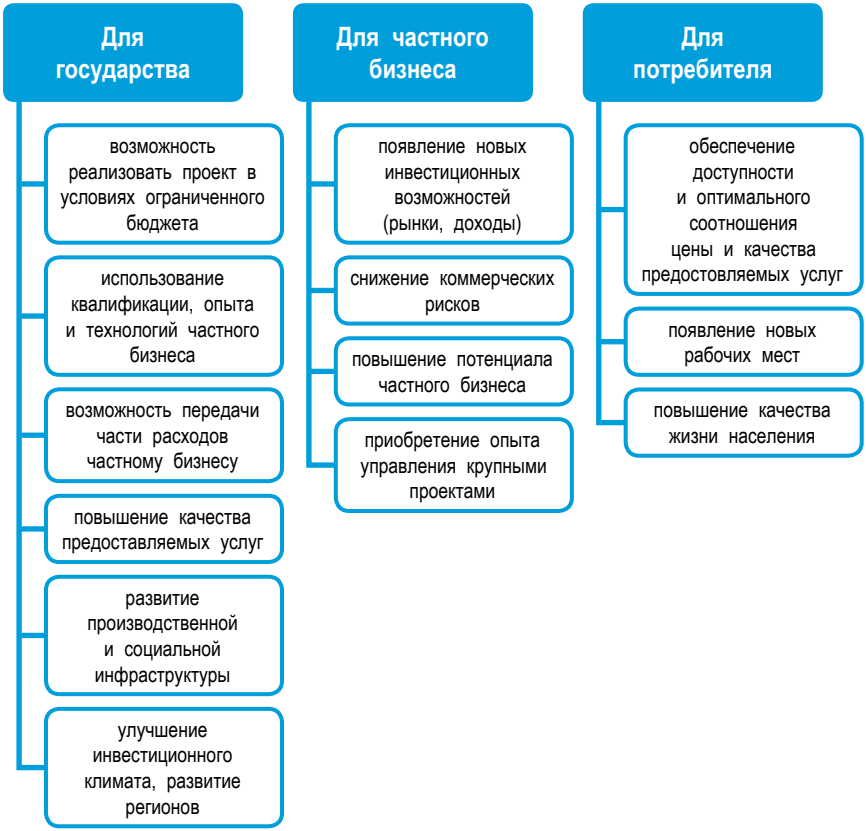
Для эффективности ГЧП следует обеспечить высокий уровень конкуренции за проекты. Так как, в основе идеологии ГЧП — конкуренция среди участников, способных наиболее надежно, эффективно, дешево и в поставленные сроки реализовать проект.

Необходимо большое количество привлекательных для бизнеса и эффективных для общества проектов. Предлагаемые рынку проекты ГЧП должны быть хорошо продуманы и структурированы.

См. Рис. 1, где показаны преимущества ГЧП для государства, частного сектора и для потребителя, общества.

Рисунок 1.

Преимущества ГЧП



Для развития государственно-частного партнерства следует:
— обеспечить правильное функционирование нормативно-правовой базы;
— разработать стратегию применения государственно-частного партнерства для разных сфер экономики и неправительственного сектора услуг;
— обеспечить мониторинг проектов в рамках государственно-частного партнерства;
— контролировать экологические и природоохранные последствия при реализации проектов государственно-частного партнерства[1].

Большинство неудач при реализации проектов ГЧП связано с отсутствием специальных договоренностей о распределении возможных рисков между частником и государством.

Серьезные трудности также возникают с расчетами рисков, особенно в странах с переходной экономикой, где показатели экономического роста, как правило, менее предсказуемы, что значительно осложняет процедуры прогнозирования, особенно в проектах ГЧП в сфере транспортных услуг.

Не существует жестко определенных и устоявшихся правил или моделей распределения рисков. Часто правительства могут использовать менее традиционные и более гибкие инструменты при распределении рисков, что обеспечивает дополнительными преимуществами обе стороны.

К примеру, более тридцати лет назад, задавшись целью усовершенствовать дороги вокруг санаториев и отелей на побережье для стимулирования туризма, правительство Испании приняло смелое решение. Оно приняло на себя обязательство по рискам возможного изменения курса валют, что с позиций

[1] См. подробнее. *Панферова Е. В.* Развитие государственно-частного партнерства: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 5. С. 68—72. URL: http//e-koncept.ru/2016/56151.htm

обычной практики должно рассматриваться как плохое решение. То есть, правительство Испании предоставило гарантии бизнесу осуществления выплат из государственного бюджета в течение 25 лет с учетом изменения курса валют, исключающим для бизнеса возможность получения убытка от курсовой разницы.

Однако защита от изменений обменного курса продолжает использоваться и по сегодняшний день. Несмотря на традиционные возражения, подход, основанный на калькуляции стоимости принятия на себя подобного риска и не учитывающий экономического эффекта от увеличения потока туристов в связи с улучшением дорожного обеспечения в данном районе, оказался оправданным. За все время реализации проекта правительство Испании не понесло никаких потерь от принятия на себя данного риска.

Рисунок 2.

Риски и угрозы ГЧП

Упражнение: *Вопросы участникам тренинга для обсуждения:*

Какие проекты в сфере развития туризма в вашей организации можно осуществлять на принципах ГЧП?

Контрольные вопросы по курсу «Государственно-частное партнёрство»:

1. *Признаки государственно-частного партнерства;*
2. *Субъекты и объекты ГЧП;*
3. *Нормативно-правовое регулирование ГЧП;*
4. *ГЧП — основные понятия, формы, классификация;*
5. *Основные тенденции развития проектов ГЧП;*
6. *Принципы взаимодействия государства, общества и бизнеса;*
7. *Основы формирования институциональной среды развития корпоративных объединений;*
8. *Формы государственно-частного партнерства;*
9. *Модели государственно-частного партнерства и их содержание;*
10. *Социально-экономическое значение ГЧП;*
11. *Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства;*
12. *Роль ГЧП в региональном и местном развитии;*
13. *Практика регулирования процессов ГЧП на региональном уровне;*
14. *Главные участники ГЧП-проекта;*
15. *Источники финансовых средств;*
16. *Распределение рисков между государством и бизнесом при реализации проектов ГЧП;*
17. *Государственно-частное партнерство как инструмент реализации инвестиционной политики. Основные риски при реализации инвестиционных проектов, основанных на принципах ГЧП;*
18. *Концессия как форма ГЧП.*

ЧАСТЬ 2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ТЕРРИТОРИИ. ОСТРОВ ГРАН КАНАРИЯ И УМНЫЙ ГОРОД – СТОКГОЛЬМ

Во всем мире роль туристической отрасли постоянно возрастает, что связано со значительным уровнем ее влияния на социально-экономическое развитие и позволяет современным государствам добиваться подъема национальной экономики.

И в современных условиях развитие туристической индустрии, формирование туристической привлекательности территорий является одним из стратегических направлений социально-экономической деятельности современных государств[1].

Современный туризм — глобальное явление XXI века, являющееся не только формой отдыха и проведения досуга, но и одной из наиболее активных форм общения людей, освоения новых территорий и ключевым сектором экономики. Индустрия туризма становится одной из ведущих отраслей мирового хозяйства[2]. И Кыргызская Республика не исключение.

Достижения мировой туристической индустрии в условиях растущей глобализации представляют интерес для Кыргызской Республики.

В связи с этим, полезно изучать и использовать положительный зарубежный опыт.

---

[1] См. подробнее. *Фролова Е. В., Кабанова Е. Е.* Направления и механизмы развития туристической привлекательности территории. Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 167. № 5. С. 297—305.

[2] *Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В.* География туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

Рассмотрим возможности развития туристической инфраструктуры и опыт привлечения туристов на примере острова Гран Канария (Gran Canaria, Canary Islands).

Остров Гран Канария (Gran Canaria, Canary) в Испании третий по размеру из островов Канарского архипелага.

Центральный горный хребет, проходящий с северо-запада на юго-восток, делит остров на сухой и солнечный юг и влажный север. За один день можно проехать от жаркого пустынного побережья в долины с умеренной температурой в центре острова, пересечь субтропические леса и покорить вершины, на которых иногда выпадает снег.

На острове произрастает огромное количество растений, завезенных из Европы, Африки и Америки. Можно увидеть сосновые леса в Tamadaba и лаймовые рощи Los Tilos, виноградники El Monte и кофейные плантации в Agaete, здесь растут пальмы и миндаль, есть плантации бананов, помидоров и сахарного тростника.

Многообразие ландшафта и особый микроклимат, благодаря которым остров Гран-Канария заслужил название «континент в миниатюре», являются одними из основных достопримечательностей острова. На северо-восточной оконечности острова расположена его столица — г. Лас-Пальмас (Las Palmas). Каждые четыре года он также становится столицей всех Канарских островов. Столица острова Гран Канария, с населением 370 000 человек является и крупнейшим городом архипелага, и крупнейшим

портом Испании. В городе сосредоточено огромное количество объектов туристической инфраструктуры: отели, рестораны, концертные залы, ночные клубы и пляжи. Жизнь Лас-Пальмаса насыщена культурными событиями, круглогодично здесь проходят различные фестивали и празднования.

Основанный в 1478 году город Лас-Пальмас сохранил средневековые постройки в квартале Вегета (Vegueta). Здесь расположены Кафедральный собор, построенный в 1497 году в готическом стиле изнутри и в неоклассическом стиле снаружи, дом Колумба, расположенный в красивейшей резиденции первых губернаторов острова и хранящий исторические реликвии колумбовой эпохи, много музеев, экспозиция которых посвящена доиспанской и современной культуре островов.

В этом квартале сохранились и жилые дома с многовековой историей — красивые здания с закрытыми внутренними двориками и балконами из резной канарской сосны[1]. Вся архитектура сохранена и поддерживается островным правительством.

К климатическим особенностям острова относится резкая смена природных зон: высокие, поросшие лесом горы со снежными вершинами сменяются солнечными пляжами. Холодные северные ветры не проникают в южную часть острова благодаря горным вершинам, поэтому климат южной части Гран-Канарии сухой и теплый. Зимой в основной части острова тепло (+19… +23 °С), а летом — жарко (+24… +30 °С). Температура воды в течение всего года подходит для купания (+17… +23 °С). В последние годы в мире активно развивается система сельского туризма — вида туризма, объединяющего формы организованного и неорганизованного отдыха туристов в сельской местности в целях знакомства с сельским образом жизни, с традициями ведения сельского хозяйства[2].

---

[1] http://www.homecanaria.com/gran_canaria2?lang=ru

[2] География туризма: учебное пособие / под ред. А. Ю. Александрова. М.: КноРус, 2015. 592 с.

Агаэте VS Урочище Арсланбоб

Агаэте — маленький город, знаменит тем, что на его крутых склонах выращивают бананы, папайю, апельсины, манго и другие субтропические фрукты. Несмотря на то, что городу уже более 500 лет, исторических зданий здесь немного — самым интересным является церковь Иглесия-де-ла-Консепсьон, построенная в 1874 году.

Впрочем, Агаэте славится вовсе не своими архитектурными красотами. Во-первых, это очень зеленый и живописный регион с чудесной природой. Во-вторых, именно здесь выращивают единственный европейский сорт кофе. В-третьих, тут произрастают отличные виноградники, и виноград используют для производства вкусного местного вина. Пять поколений семейства Хорхе выращивают фрукты, виноград для вина и зерна арабики на своей ферме Finca La Laja, расположенной в плодородной и влажной долине Агаэте у подножия горы Тамадаба. Ферме более 200 лет.

Кофе из Агаэте (провинция Лас-Пальмас, Канарские острова) — единственный, который выращивается в Испании, является настоящей достопримечательностью, привлекающей туристов на остров Гран-Канария. Посмотреть на кофейные плантации сюда приезжают многочисленные группы путешественников — пассажиры круизных лайнеров, делающих остановку в Лас-Пальмас, а также традиционные клиенты местных отелей — туристы из Северной Европы.

За свою короткую историю Bodegas Los Berrazales уже добились важных наград за качество продукции. В Bodega Los Berrazales предлагают красные, сухие и полусухие вина[1].

Этот опыт можно использовать и в Кыргызстане. Здесь тоже потрясающе красивая и чистая природа. Здесь можно и нужно развивать сельский и культурный туризм. Каждый регион Кыргызстана имеет богатый духовный потенциал — легенды, сказки, что может привлекать туристов.

Урочище Арсланбоб

Одно из самых уникальных творений природы, урочище Арсланбоб — великолепный цветущий оазис, приютившийся в межгорье западных и южных склонов Ферганского и Чаткальского хребтов центрального Тянь-Шаня, в Жалал- Абадской области Кыргызстана (Базар-Коргонский район). Здесь на высоте более 1600 м над уровнем моря в редчайших климатических условиях раскинулись великолепные орехоплодные леса, суммарной площадью более 700 тыс. гектаров. Здесь находятся два водопада — Большой и Малый (80 и 35 метров соответственно).

[1] http://www.gran-canaria-russian.com/uslugi/ekskursii/mestnyiy-kolorit-i-drugaya-gran-kanariya/

Возраст лесов, по данным ученых может превышать 50 млн. лет и происхождение их, скорее всего, относится еще к эпохе палеолита. Один из самых больших массивов леса расположился вдоль скалистых утесов горного хребта Бабаш-Ата.

Здешние орехоплодные массивы лесов считаются самыми крупными на планете. На горных склонах можно найти около 130 видов растений, среди которых фисташка, миндаль, алыча, груша, яблоня, вишня, смородина, малина и другие. Только здесь встречаются экземпляры деревьев грецкого ореха высотой до 30 метров, возраст которых может превышать 1000 лет. Но, несмотря на столь почтенный возраст, деревья успешно плодоносят и могут давать до 200—400 кг орехов в год.

Грецкий орех — дерево уникальное. Орехи — кладезь витаминов, минералов и жирных кислот, листья и ветви, содержащие йод и дубильные вещества, древесина, обладающая прекрасным рисунком волокон — незаменимый материал для изготовления высокохудожественных изделий из дерева.

Местное население хранит множество сказок и преданий, связанных с этим замечательным деревом.

Ученые утверждают, что родиной грецкого ореха может быть обширный ареал подходящего климата от Таиланда, Тибета и Гималаев, включая горы Тянь-Шаня, Закавказье, Афганистан и Иран, вплоть до побережья Средиземного моря. Однако, местные жители совершенно уверены, что родина замечательного ореха находится именно здесь, мотивируя это тем, что орехоплодные леса распространены по всей территории Ферганской долины уже не одну тысячу лет.

Более того бытует мнение, что именно отсюда этот плод попал в Грецию. Согласно красивой местной легенде, Александр Македонский во время похода на Согдиану, проходил по этим местам. В районе современного Ходжента его войском была построена крепость — Александрия (одна из последних). Отправленный Александром на поиски пути в Индию отряд разведчиков принес с гор большие запасы грецкого ореха и известие, что с помощью этого чудесного плода все они излечи-

лись от неизвестной болезни, которая мучила почти всю армию. Ученые склонны считать эту болезнь йододефицитом. Кожура и ядра ореха содержат йод и дубильные вещества. И конечно, Александр, привез орехи к себе на родину.

Но орехоплодные леса не единственная достопримечательность здешних мест. Воздух, природа и горный ландшафт также настоящие сокровища этого края. Богата и фауна. Здесь с 1936 года адаптирован к жизни северо-американский енот-полоскун. Можно встретить и дикобраза.

Урочище Арсланбоб протянулось более чем на 10 километров вдоль шумной горной реки Кара-Ункур, по берегам которой находятся многочисленные зоны отдыха и пансионаты.

Вокруг расстилаются живописные альпийские луга, поражающие буйством красок, редкие по красоте водопады манят к себе прохладой в жаркий летний день, горные пещеры обещают поделиться многовековыми тайнами, голубые озера с кристально чистой водой, приглашают гостей под сень прибрежных деревьев, а говорливые горные ручьи, спешат поделиться последними новостями. И над всем этим великолепием, немым исполином застыл пик Бауба-Ата (4490 м — пик Вебера), укрытый шапкой нетающих снегов[1].

Из орехов и лесных ягод компания «Лесной продукт» производит варенье. В Кыргызстане туристические компании по примеру семьи Хорхе из Агаэте (Гран-Канария) также могут организовать для туристов экскурсии в Арсланбоб, с дегустацией и дальнейшей реализацией продукции.

1 http://asia-travel.uz/kyrgyzstan/sights-kyrgyzstan/arslanbob/

На примере Арсланбоба в Кыргызстане есть возможность продвигать и сельский туризм (или агротуризм). Пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах (к примеру собирать орехи) могло бы стать брендом развития данной местности. Арсланбоб мог бы стать туристическим центром спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, знакомства с местными традициями и историей.

Археологический парк и музей Куэва Пинтада на острове Гран Канария VS Саймалуу Таш, Кыргызстан

Самый известный, яркий и самобытный объект острова Гран Канария — это археологический парк в г. Гальдар — музей и «раскрашенная пещера» — Куэва Пинтада (Museo y Parque Arqueolygico Cueva Pintada) расположен в северной части острова.

Город Гальдар в доиспанский период был столицей древнего королевства гуанчей. Пещеру из туфа на северной территории острова случайно открыли в ходе сельскохозяйственных работ, в 1873 году. В гроте были найдены глиняные черепки, вазы, фрагменты человеческих скелетов. Возможно, эта пещера служила

гуанчам некрополем, а найденные предметы были последними дарами покойным для загробной жизни.

Однако самой интересной находкой этого объекта стала наскальная роспись. Необычные рисунки на стенах Куэва Пинтада отличаются от всех образцов пещерной живописи, когда-либо обнаруженных на Земле. Яркие крупноформатные орнаменты в виде фриза выполнены минеральными красками в непривычной для наскальных росписей геометрически правильной форме. Исследователи предполагают, что эти рисунки могли служить своеобразным календарём.

Рисунки неплохо сохранились, но постепенно стены пещеры покрывались трещинами. В 1967 году была начата реставрация объекта. С 1982 года пещеру закрыли для посещений, там велись новые раскопки. Обнаружилось, что первый грот входил в систему из шести сообщающихся пещер.

Пещеры вновь открыли для туристов, превратив в тематический образовательный парк. Сегодня в музее можно увидеть древние находки и ознакомиться с доиспанской историей острова[1]. Восстановлены и интересные жилища гуанчей.

Кыргызстан также имеет богатую историю, уходящую в глубокую древность. На территории республики насчитывается

1 https://ispaniagid.ru/museo-y-parque-arqueologico-cueva-pintada/

больше 5000 археологических и архитектурных памятников, имеющих историческое значение. Один из них музей — петроглифов Саймалуу Таш, где можно было бы организовать подобный тематический образовательный парк.

Музей петроглифов в горах Кыргызстана близ поселка Казарман

Небольшой поселок Казарман находится на реке Нарын в Джал-Алабадской области Кыргызстана, на высоте 1310 м над уровнем моря, вблизи золоторудного месторождения Макмал, к юго-востоку от перевала Кугарт. В зимнее время, особенно в период сильных снегопадов, поселок отрезан от цивилизации. Наилучшее время посещения здешних мест — с июня по сентябрь.

Казарман известен тем, что в 30 км к югу от него, на северо-восточном склоне Ферганского хребта, в горах Айрымач-тау расположен Государственный парк Саймалуу Таш, площадью 32 га. Нижняя точка парка Саймалуу Таш находится на высоте 2800 м над уровнем моря, высшая — 3450 м. Здесь, в труднодоступных местах высоко в горах, было обнаружено огромное количество древних наскальных рисунков.

Урочище Саймалуу Таш (в переводе с кыргызского — «разрисованный камень») — одна из крупнейших в мире галерей

петроглифов, относящихся ко времени бронзового и раннего железного века.

В урочище Саймалуу Таш имеются многочисленные выходы базальта. Это порода крепкая, вязкая. Когда глыбу базальта раскалывают, получаются ровные, гладкие блоки, пригодные для наскальной живописи.

Самые древние рисунки относятся к III — началу II тысячелетия до нашей эры (эпоха неолита и бронзы). В основном это условные изображения животных и человека, когда туловища и головы выбиты в виде прямоугольников и битреугольников. Встречаются сцены пахоты или езды на колесницах, также сплошь треугольные, прямоугольные и ромбические лошади, люди.

Затем, через тысячу лет, в начале I тысячелетия до нашей эры рисунки людей того периода уже потеряли свою геометричность, они стали несколько грубее и даже примитивнее. Качество перешло в количество, художники наскальной живописи стали работать торопливее и небрежнее, изображая, в основном, сцены охоты и приручения животных. Позднее, уже третья группа древних людей старалась подражать предшественникам, но их рисунки стали еще упрощеннее, без высечения мелких деталей. Хотя, тематика осталась прежней — сцены охоты, ритуальные пляски, солнцеликие и луноподобные божества на колесницах и повозках, пляски человекоподобных существ с собачьими головами и крупнопалыми руками, животные — барсы, волки, козлы, олени, птицы и пресмыкающиеся, лошади, быки и яки. Фигуры одинокие и статичные, линии грубые, пропорции приблизительные, условные геометрические знаки, «скелетная техника»[1].

В Кыргызской республике следует создать фонд по поддержке программ в области охраны и использования объектов историко-культурного наследия.

Государственный список памятников истории и культуры республиканского значения включает в себя 583 памятника истории

[1] http://www.centralasia-travel.com/ru/countries/kirgistan/sights/saymalu-tash

и культуры. Из которых 66 объектов — памятники истории, 335 — памятники археологии, 122 — памятники градостроительства и архитектуры, 53 — памятники искусства, 7 — памятники истории культуры и природы.

Должна быть разработана новая Концепция по охране и использованию историко-культурного наследия с ежегодным финансированием для научных исследований, археологических раскопок, реставрации, консервации, разработки и утверждения охранных зон, паспортизации объектов историко-культурного наследия, а также строительства музеев, улучшения инфраструктуры и т. д.

Следует устранить законодательные пробелы в вопросах охраны и использования историко-культурного наследия в Кыргызстане, такие как отсутствие понятий «культурные ценности», «культурное наследие», «предметы искусства», «ценность», «наследие» в законе «Об охране и использовании историко-культурного наследия».

Здесь огромное поле деятельности для органов местного самоуправления.

Национальный парк Маспаломас на острове Гран Канария VS Иссык-Кульский государственный заповедник, птичий остров на Иссык-Куле, Кыргызстан

Одна из главных природных достопримечательностей Гран Канарии — Национальный заповедник Маспаломас. Песчаные дюны Маспаломаса (Dunas de Maspalomas) — это туристический Эдем на юге острова, живописная пустыня, покрытая чистым морским песком.

Большинство пляжей Гран Канария сосредоточено в южной части острова, где более солнечный и сухой климат. Самый крупный дюнный пляж Маспаломас (Maspalomas) протянулся на 6 км и занимает площадь 400 га. Он является национальным парком и поэтому там запрещено автомобильное движение: по нему можно передвигаться пешком или на верблюдах.

Весь туристический комплекс Маспаломас занимает 1060 гектаров. В него входят прибрежные пляжи, отели, бунгало, рестораны и магазины. Частью курорта Маспаломас является и одноименный город. Территория дюн Маспаломас занимает 403 гектара, их протяженность — более трех километров.

Дюны Маспаломас на Гран-Канария, занимающие площадь в 328 гектаров, имеют две уникальные экосистемы, населенные редкими представителями флоры и фауны: это, во-первых, сами песчаные дюны и, во-вторых, удивительная лагуна с морской водой Ла-Чарка, отделенная от океана лишь узкой песчаной косой. Дюны в национальном парке встречаются статичные и движущиеся, и растительный и животный мир, населяющий их, очень непохож. Некоторые виды насекомых, обитающих в дюнах, являются эндемиками и встречаются только в пустынях Африки.

Дюны Маспаломаса подвижны. Их рельеф нестабилен, очертания барханов постоянно меняются, песчаные холмы перемещаются под действием ветра. Кажется, что изменяется только этот желтый песок под глубокой синевой неба, а окружающее пространство и время стоят на месте и встретить в них можно лишь некоторые виды растений, короткий жизненный цикл которых позволяет им каждый раз возрождаться на новом месте. Климат здесь особенный, уникальный. Маспаломас защищен горной цепью, осадков здесь почти не бывает. Круглый год стоит сухая, солнечная, умеренно теплая погода.

Отделённая от дюн Маспаломас узкой песчаной косой лагуна Ла-Чарка является морским продолжением уникальной песчаной

эко-системы. В сезон дождей она обильно заполняется океанской водой. В обычные дни в ней плещется смесь из пресной и солёной воды.

Чарка-де-Маспаломас — прекрасное место для наблюдения за водоплавающими птицами. Эта лагуна с солончаковой водой и зарослями осоки и тарахаля находится в юго-восточной части Природного заповедника Дюны Маспаломас, в 200 метрах от знаменитого маяка Маспаломас, на самом юге Гран-Канарии.

Здесь, если повезёт, то всего за один день можно увидеть до 24 видов различных перелётных и оседло-живущих птиц. В течение практически всего года можно наблюдать, как элегантные серые и белые цапли находятся в поисках небольшой рыбы и насекомых, а песчанки быстро перемещаются по берегу лагуны у самой воды. Над озером, населённым средиземноморскими чайками, камышницами и лысухами, может пролетать в поисках пропитания скопа или редкий шахин[1].

Такое же место есть в Кыргызстане, птичий остров в Иссык-Кульской области, где гнездятся большое количество видов птиц. Прекрасным примером развития не только пляжного и горного туризма в Кыргызстане, но и экотуризма может стать Иссык-Кульская область. На данный территории Иссык-Кульской области существуют три заповедника: Иссык-Кульский государственный заповедник, Иссык-Кульский биосферный заповедник, Каракольский Национальный парк.

В 1948 году в республике был организован один из первых заповедников республики — Иссык-Кульский государственный заповедник. В настоящее время общая площадь заповедника составляет около 19,1 тыс. га (что в 19 раз больше всего туристического комплекса Маспаломас) и представлена 14 разрозненными участками, из которых 2,3 тыс. га охватывает побережье и 16,7 тыс. га — водной поверхности в местах концентрации зимующих водоплавающих птиц и 22 га составляют островки.

[1] https://ispaniagid.ru/dunas-de-maspalomas/

К охранной зоне заповедника можно отнести всю акваторию озера Иссык-Куль, а также двухкилометровую береговую зону.

На территории заповедника охраняется 24 вида млекопитающих, 232 вида птиц, 12 видов рыб и 297 видов растений. В 1975 году с подписанием бывшего СССР Рамсарской конвенции, которая предусматривает сохранение водно-болотных угодий, Иссык-Кульский заповедник был отнесен к водно-болотным угодьям, имеющим международное значение. С момента приобретения независимости, в 2002 году Кыргызская Республика присоединилась к указанной Конвенции. Основной задачей Иссык-Кульского заповедника является охрана и мониторинг зимовок водоплавающих и околоводных птиц. Ежегодно на озере зимует от 30 до 50 тысяч различных видов птиц. Кроме этого, весной и осенью озеро служит местом отдыха и кормежки мигрирующих стай водоплавающих видов птиц. Под охраной в заповеднике находится 11 видов птиц и 13 видов насекомых, занесенных в Красную Книгу Кыргызстана.

Такая уникальность флоры и фауны Иссык-Куля может дать толчок развитию еще совсем новому для нас виду туризма — экотуризму.

Завод рома в Арукасе VS компания «Шоро» в Кыргызстане

В середине бананового пояса острова, у подножия вулкана Монтана-де-Арукас, в окружении живописных гор и долин находится городок Арукас, который часто называют «городом рома». Здесь находится предприятие Destilerhas Arehucas — завод по производству рома на Канарских островах. Основанный в 1884 году, он производит более 3,5 млн литров рома в год.

На заводе есть интересный музей, где можно познакомиться с его историей завода и с процессом производства рома. Вы увидите там бочки, подписанные такими знаменитостями, как теноры Альфредо Краус и Пласидо Доминго, а также членами испанской королевской семьи.

Хранилище насчитывает более шести тысяч 400 и 200 литровых бочек из американского дуба, подписанные многими знаменитостями, которые посещали фабрику. Каждый желающий может познакомиться с историей завода, процессом производства рома с дальнейшей дегустацией и покупкой в собственном магазинчике[1].

Опыт завода рома Арукас по созданию музея, дегустационного зала, проведению экскурсий можно предложить кыргызской компании «Шоро», а также другим компаниям, производящим разные напитки в стране.

1 https://visitgrancanaria.ru/geography/arucas/

Наша отечественная компания «Шоро» предлагает широкий ассортимент продуктов, в числе которых, любой, даже самый взыскательный клиент может найти что-либо по вкусу. Национальные напитки «Максым Шоро», «Чалап Шоро», «Жарма Шоро», «Бозо Шоро» в ассортименте являются неотъемлемой частью национальной кыргызской культуры, получившие признание не только на родине, но и за рубежом.

Еще более чем двадцать лет назад никто и предположить не мог, что старинные рецепты национальных напитков лягут в основу масштабного производства, которое станет символом сплоченности и преемственности. Все началось в 1992 году, когда основатели компании братья — Таабалды и Жумадыл Эгембердиевы, члены их семьи впервые представили на рынке свою продукцию — 80 литров напитка «Максым Шоро».

Новинка привлекла широкое внимание общественности, вызвала неподдельный интерес, и потому успех был предопределен. Увидев, насколько данная продукция пользуется спросом, оценив всю перспективность дальнейшей деятельности, Т. Эгембердиев решает наладить производство национальных напитков в крупном масштабе.

Туристические ресурсы Кыргызстана имеют огромные возможности. Но нужно развивать туристические продукты, чтобы они стали привлекательным товаром. В целях успешного развития отечественного туризма необходимо использовать зарубежный опыт, вести поиск новых подходов к развитию туристических объектов.

Использование методики World Café в решении проблем развития туристической отрасли

При обучении сотрудников муниципалитетов и других заинтересованных лиц важно следовать циклу обучения, в котором используются личный опыт участников, его осмысление в соответствии с теоретическими концепциями, эксперимент на практике (в игровой форме).

Для развития туристической отрасли в Кыргызстане важно, чтобы в этом участвовали все заинтересованные стороны. Современная методология обучения основных стэйкхолдеров туристической отрасли должна предполагать овладение следующими навыками:

— выработка алгоритмов анализа типичных ситуаций, позволяющих быстро узнавать аналогичные ситуации в практике своей работы и принимать по ним наиболее действенные решения, а также активизация обмена опытом между слушателями. Особенно при обучении руководителей разного уровня.
— разработка управленческих решений на примере успешной или неуспешной деятельности конкретных местностей, позволяющих примерить на себя их опыт, освоить те подходы, которые могут оказаться более успешными в тех условиях, где работают слушатели, соотнести их ошибки и просчеты, успехи и достижения со своей практикой.
— проведение сопоставления своего мнения с мнением других участников.

Осознание критических проблем вот сегодняшние реальность развития туризма и для преодоления этого сложного процесса рекомендуется использовать метод World Café.

Концепция метода World Café заключается в следующих аспектах:

1. Обмен знаниями, стимулирование инновационного мышления, построение сообщества и изучение возможностей вокруг реальных вопросов и вопросов;
2. Проведение углубленного изучения основных задач и возможностей;
3. Привлечение людей, которые впервые встречаются в аутентичном разговоре;
4. Углубление отношений и взаимная ответственность за результаты в существующей группе;

5. Сбор ответов, сбор мнений и информации от занятых специалистов и респондентов, которых трудно привлечь для фокус-групп, интервью или опросов;
6. Создание значимого взаимодействия между оратором и аудиторией.

Между главными стэйкхолдерами — заинтересованными лицами, которыми являются государственные и местные органы власти, население, организации туристической отрасли и туристы наблюдается проблема разобщения, отсутствует синергия, которая становится возможной только благодаря совместному обсуждению имеющихся проблем, нахождению возможных путей их решения.

К основным стэйкхолдерам туристической отрасли необходимо относить:

1. Туристов: это люди, которые испытывают различные психические и физические потребности, природа которых определяет направления и виды участия этих людей в туристской деятельности.
2. Организации, предоставляющие туристам товары и услуги. Это предприниматели, которые видят в туризме возможность получать прибыль посредством предоставления товаров и услуг с учетом спроса на туристском рынке. В 2017 году по Кыргызстану прием и обслуживание туристов осуществляли 480 учреждений отдыха и организаций туризма. Об этом говорится в материалах Национального статистического комитета.

   Из данного количества учреждений 190 — это специализированные объекты: 101 пансионат отдыха, 24 детских оздоровительных комплекса, 19 санаториев, из них 6 — детских, 5 домов отдыха, 10 санаториев-профилакториев, 10 туристских баз, 7 баз отдыха, 9 спортивно-оздоровительных лагерей, 5 пансионатов с лечением. Также в наличии 192 гостиницы и гостевых домов, 59 туристических фирм и туроператоров, 9 природных парков и 30 других туристических объектов.

3. Местные органы власти: рассматривают туризм как важный фактор экономики, связанный с доходами, которые местные граждане могут получать от этого бизнеса в виде налогов, поступающих в местный бюджет.
4. Местное население, воспринимающее туризм, в первую очередь, как фактор занятости и трудоустройства.

Для второй, третьей и четвертой категорий участников важным является результат взаимодействия с первой категорией — туристами, в том числе иностранными.

Туристическая отрасль является упорядоченной совокупностью взаимосогласованных действий стэйкхолдеров: предприятий сферы туризма, организаций и регионов, взаимодействующих между собой и внешней средой. Основу туристской системы составляют участники туристского мероприятия и объекты туризма — туристские предприятия и организации.

Туризм функционирует в условиях взаимодействия с внешними стэйкхолдерами, представителями экономических, социальных, институциональных и информационных систем, а также системами устойчивого развития и сохранения биологического разнообразия.

Следует построить открытую систему, где внутренние и внешние стэйкхолдеры должны способствовать сохранению определенного динамического равновесия. Такая система туристической отрасли, где будут объединены производство, распределение и реализация всех материальных благ и услуг обеспечит неизменный темп экономического роста. следует учитывать, что если только внешние стэйкхолдеры, имеют непосредственное воздействие на отрасль, это может привести к диссонансу равновесия системы туризма.

Развитие туризма в республике сдерживается целым рядом системных и взаимосвязанных проблем:

— отсутствие адекватной современным требованиям туристической отрасли нормативно-правовой базы. Рекомендации: необходимо принятие ряда законов и подзаконных актов, направленных на создание благоприятных условий для

развития внутреннего и въездного туризма, предпринимательства в данной сфере.

— разобщенность в действиях главного стэйкхолдера туристической отрасли — государства, наблюдается и в следующем шаге, например, принимая во внимание вклад туризма в социально-экономическое развитие Кыргызской Республики, государством было создано Госагентство по туризму при правительстве Кыргызской Республики. Следует отметить, что данное агентство реализовало конкретную маркетинговую работу по продвижению национального туристического продукта, но в 2009 году данное учреждение было упразднено, что привело к сокращению таких мероприятий в последующих годах.

— все еще продолжает недооцениваться роль туризма в социально-экономическом развитии Кыргызской Республики при прогнозе и планировании расходов республиканского бюджета. По этой причине недофинансированными остаются маркетинг и продвижение национального туристического продукта под брендом «Кыргызстан — страна туризма».

Это обусловливает недостаточную известность в мире Кыргызстана как страны, привлекательной для туризма. Большая часть объектов материально-технической базы и инфраструктуры туризма находится в неудовлетворительном состоянии.

— стэйкхолдеры отрасли разобщены, это выражается в качестве представляемых транспортных услуг и коммуникации в регионах. Предоставляемые услуги не соответствуют требованиям международных стандартов качества, безопасности и охраны окружающей среды. Ограниченный авиационный доступ по многим направлениям, высокие транспортные затраты в цене турпакета для иностранных туристов, плохое состояние автомобильных дорог. Все вышеперечисленное замедляет развитие делового туризма и негативно отражается на притоке прямых иностранных инвестиций.

— большой проблемой является недостаточный уровень безопасности при организации туристической деятельности, особенно в сфере альпинизма и горного туризма, что негативно влияет на приток туристов в страну.

Обеспечение безопасности туризма зависит от решения широкого спектра вопросов (предотвращение несчастных случаев, инфекционных заболеваний, угрозы терроризма, военных конфликтов, криминогенной обстановки, преступности и т. д).

Определенную озабоченность также вызывает потенциальная угроза загрязнения окружающей среды в зонах массового туризма на озере Иссык-Куль. Это связано, в первую очередь, со значительной изношенностью очистных сооружений. В перспективе это может негативно отразиться на качестве туристического продукта.

Главной целью развития туризма является формирование современного устойчивого и конкурентоспособного туристического продукта, способного удовлетворять потребности иностранных и внутренних туристов в качественных туристических услугах, с широкой географией экспорта услуг.

Туризм должен стать высокорентабельной отраслью, создающей новые рабочие места. Экологическая и социальная ориентация при этом должны остаться руководствующими принципами функционирования сектора. В современной быстро меняющейся рыночной среде, в развитии туристической отрасли экономики можно добиться успеха только в том случае, если удастся внедрить методы взаимодействия всех заинтересованных лиц на качественно новый уровень.

Основные участники должны работать гибко, создавая новые системы отношений как с партнерами по бизнесу, так и с государственными и местными органами власти, вырабатывать адекватные происходящим изменениям стратегии, пересматривать приоритеты в развитии туризма.

Понимание методов, которые способствуют решению сложных проблем, приведет к их постепенному устранению, благодаря использованию современных методологий обучения.

World Café используется для проведения переговоров по вопросам, которые имеют важное значение. Правильно проведенные переговоры позволяют выявить точки соприкосновения интересов участников. Люди работают в группах, перекрестно обмениваются идеями, открывают новое понимание вопросов и вместе находят пути решения. World Café с участием всех заинтересованных лиц создает коллективную интеллектуальную собственность, направленную на общее развитие.

Этот процесс помогает создать чувство общности и общего понимания, поощряет сотрудничество, инновации и совместное видение, что особенно важно, когда участники имеют совершенно разные, порой противоречивые точки зрения. World Café способствует пониманию перспективы и может даже вызвать пересмотр собственных убеждений, при этом участники получают новые знания. World Café представляет собой простой, эффективный и гибкий формат для проведения большого группового диалога.

Мировое кафе может применяться для любых целевых групп. Специфика контекста, цели, месторасположение и другие обстоятельства учитываются в уникальном решении, дизайне и выборе вопроса каждого события, но инфраструктурная часть должна быть базовой для создания теплого приема и ознакомления с процессом World Café, определения тематики и обеспечения удобства участников.

Для применения данного метода необходимо:

1. создать «специальную» среду, чаще всего смоделированную под кафе или студию.
2. Оснащенная студия должна выглядеть следующим образом:
   - **а)** Электронная и маркерная доска
   - **б)** Проектор и ноутбук
   - **в)** Маленькие круглые столы (6 столиков) и по четыре стула к каждому столику (оптимально) — и не более пяти.
   - **г)** Канцелярские атрибуты (маркеры, плакаты, Lego-конструкторы)
   - **д)** Подача кофе участникам

Работа в студии

Определение групп, раздача сопутствующего материала

Определение темы:

Тренер задает общую тему «Разработать механизм взаимодействия главных стэйкхолдеров туристической отрасли»

Постановка задач и ожидаемых результатов тренером:

Выбор потенциальной территории для развития туризма и определение вида туризма, подходящего именно для развития данной местности

Отображение имеющихся ресурсов

Определение главных участников (стэйкхолдеров)

Разработка главных мероприятий

Отображение и показ взаимосвязи между стэйкхолдерами на локальном уровне

Защита работы (каждая группа в отдельности)

Участники World Café обязательно должны отобразить следующие ресурсы и мероприятия:

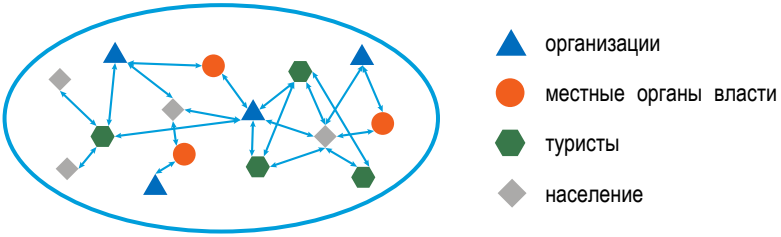
1. Ресурсы (горы, озеро, заповедная зоны, леса, реки, родоновые источники, исторические места (здания, сооружения, музеи, раскопки и т.д.)
2. Мероприятия / возможности (соединение разных культур, гастрономии, развитие различных видов спорта, оздоровительные возможности, фестивали и т .д.)
3. Участники World Cafй обязательно должны отобразить взаимодействие всех стэйкхолдеров.
4. Участники World Cafй обязательно могут выбрать виды туризма из следующего списка:
   - медицинский туризм,
   - оздоровительный туризм
   - познавательный (экскурсионный) туризм
   - гастрономический туризм
   - спортивный туризм
   - рекреационное рыболовство

- экстремальный туризм
- деловой туризм
- или другой вид

В результате выполнения данного задания участники World Cafй должны разработать схему (см. рис.1.)

Рисунок 1.

Схема взаимодействия основных стэйкхолдеров



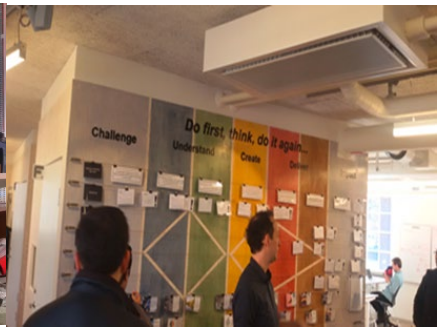
где, общий круг — развитие туризма на примере конкретной местности, с ее ресурсами и мероприятиями

При схематичном отображении взаимосвязей между стэйкхолдерами на локальном уровне, участники World Café, могут дополнительно отобразить влияние макрополитики на развитие локального туризма, отразить влияние тех или иных законодательно-нормативных документов на развитие локального туризма, а также показать влияние внешних факторов на развитие туризма, не зависящих от национальных стэйкхолдеров.

Умный город — Стокгольм (Швеция)

Примером сотрудничества разных заинтересованных сторон может служить Королевский технический университет, крупнейший инженерный вуз Швеции и Северной Европы, где представлены междисциплинарные подходы в системе инноваций развития городской инфраструктуры.

Университет сотрудничает со всеми заинтересованными сторонами. Исследования транспорта в Университете объединяют различные дисциплины: от технологий и инфраструктуры транспортных средств до разработки политики и оценки. Это включает в себя не только традиционные области, такие как транспортное и железнодорожное машиностроение, летные технологии и строительство зданий, но и такие как альтернативные виды топлива, интеллектуальные транспортные системы, политика и экономика будущих транспортных систем.



Исследовательские и образовательные центры университета проводят исследования преимущественно в новых областях и часто в сотрудничестве с населением, промышленными компаниями и муниципалитетом. Центр может быть связан с конкретным отделом, но он может проводить исследования самостоятельно, в большинстве случаев по конкретным предложениям работают с промышленными компаниями, муниципалитетом и населением.

Многие факультеты имеют свои собственные промышленные советы. Благодаря этим советам заинтересованные стороны (стейкхолдеры) могут влиять на содержание учебных программ в соответствии с потребностями и опытом промышленности.

Пять кампусов университета (расположенные в центральном Стокгольме, Ханинге, Сёдертелье, Флемингсберге и Кисте) имеют свой особый характер и способствуют углубленному изучению, профилированию и сотрудничеству с отраслью, в которой учащиеся приобретают квалификацию. Проектные и дипломные работы идут в сотрудничестве с частными компаниями.

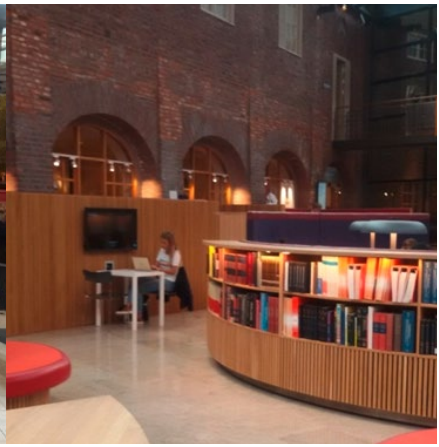
Рисунок 2.

Стокгольм — является прогрессивным городом со значительным глобальным влиянием, где регулярно проводятся форумы от церемоний Нобелевской премии до всемирно известных международных деловых мероприятий в таких сферах как, технология, биомедицина, дизайн и музыка.

Жизнь в Стокгольме означает доступ к новаторским компаниям и бизнес-сетям в глобальном масштабе. Для студентов и выпускников Университета практические стажировки и возможности трудоустройства в самых разных отраслях находятся

под рукой. Индекс развития человеческого потенциала оценивает качество жизни в Швеции среди самых высоких в мире. Улицы и общественный транспорт чистые, аккуратные и безопасные.

Старые исторические здания и сооружения реконструируются и осовремениваются, это можно увидеть в Библиотеке Университета, где 2 исторических здания соединили общей крышей, превратив открытую площадь, благодаря стеклянным и металлическим конструкциями в дополнительное огромное помещение для библиотеки.



Компании ABB, Ericsson, Scania, Skanska, Vattenfall и KTH начинают проект умного города Digital Demo.

Концепция развития города предусматривает превращение Стокгольма в самый цифровизированный мегаполис мира к 2040 году. В рамках этого проекта будут выработаны и внедрены различные решения, направленные на решение проблем в области транспортной системы, качества воды, защиты пожилых граждан и социальной адаптации жителей.

Все проекты будут реализовываться при участии жителей города. Поскольку все пять компаний являются транснациональными, созданные в Стокгольме инновации затем будут

применяться в других городах мира. Смарт сити развиваются очень динамично — новые проекты в рамках этой концепции появляются каждый день.

Рассмотрим примеры проектов в рамках концепции умного города, успешно внедренные в Стокгольме:

— Самодостаточные коммуны — создание энергетически независимых пространств на территории города, которые позволяют развить практики устойчивого производства и использования энергии.
— Портал открытых данных, открывающий общественности городские данные и ставящий перед собой 3 основные цели: повысить уровень прозрачности политики городского совета, универсализировать доступ к данным, содействовать инновациям и экономическому росту.
— Умная парковка — сенсорная сеть, позволяющая быстро найти свободные парковочные места.
— Общественные велосипеды — прокат велосипедов, которые являются самым экологически чистым способом передвижения.
— Поддержка пожилых людей — сообщество профессионалов, волонтеров и просто граждан, готовых помочь другим. Проект ставит своей целью избавить от одиночества людей в возрасте. Как показал опыт, проект позволяет сплотить жителей отдельных кварталов, повысить степень их доверия друг к другу.

Кроме того, Стокгольм ставит перед собой амбициозную цель — стать CO2 -нейтральным к 2030 году и для этого разработал Зеленую стратегию. При помощи этого документа власти намерены снизить уровень негативного воздействия на окружающую среду и уменьшить общее потребление энергии.

Отличительной чертой Стокгольма, как смарт сити, является непрерывный и структурированный диалог городского совета с гражданами и частными предприятиями. Каждый год среди жителей города проводится анкетирование, во время которого

им задают 10 вопросов о качестве, эффективности и доступности электронных услуг. Это повысило доверие граждан к городской администрации и перевело коммуникацию между чиновниками и простыми людьми на новый уровень. На данный момент 90% коммуникации с городской администрацией осуществляется в электронном виде.

Стокгольмский экологический район Hammarby Sjöstad

До того, как началась настоящая реконструкция, этот район был известен как промышленная зона. Сегодня он развивается как район, где устойчивое развитие охватывает все аспекты здорового развития города и должно обеспечивать решение финансово — экономических, социальных и экологических проблем. Главная цель устойчивого развития города или сельской местности — преобразование городов в рациональные и устойчивые общины, жители которых пользуются такими благами, как снижение стоимости энергии, улучшение качества обслуживания, сокращение объемов отходов, создание более благоприятной городской среды, формирование возможностей для экономической деятельности.

Для устойчивого развития городов и сельской местности необходимо сделать города и населенные пункты экологичными, инклюзивными, безопасными, дружелюбными, привлекательными.

Устойчивое развитие городов делает их жизнестойкими, способными к адаптациям, к смягчению неблагоприятных воздействий, к стимулированию позитивных социально-экономических и экологических перемен. Учебный план в школах включает обучение раздельному сбору мусора, вплоть до уроков о том, что можно и что нельзя бросать в унитаз. В ТСЖ — общие прачечная, пекарня, мусорные контейнеры.

ЗАДАЧИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ:

1. **Охрана и возрождение исторических городов и районов.**
   Деятельность по охране исторических городов и возрождению районов исторического значения можно совместить с осуществлением инвестиций в повышение энергоэффективности. К числу примеров повышения энергоэффективности относятся энергоэффективные системы уличного освещения, оснащение современным оборудованием исторических зданий, адаптация зданий с изменением их назначения, сокращение потребления воды за счет совершенствования строительных норм и требований градостроительного проектирования.

2. **Энергоэффективность и изменение климата.**
   В мировом масштабе города производят более 75% объемов выбросов «парниковых» газов в атмосферу; такова реальность, в силу которой именно города являются главными объектами деятельности по противодействию изменению климата и обеспечению устойчивого развития. Что касается энергопотребления, то, как правило, порядка 60-80% суммарного энергопотребления страны прямо или опосредованно приходится на города. Следовательно, вопросы планирования застройки, финансирования городов и управления ими определяют параметры устойчивости их функционирования, качество жизни и источники доходов жителей.

3. **Освоение загрязненных участков.**
   Загрязненные участки — это заброшенные или малоиспользуемые участки, освоению которых препятствует наличие загрязнений, реальных или предполагаемых. Наличие таких участков — это и проблема, и потенциальные возможности. Они представляют опасность для людей и для окружающей среды, так как зачастую на них имеются ненадежно изолированные источники загрязнений. С другой стороны, освоение загрязненных участков может стать локомотивом экономического развития и источником улучшения качества жизни в городах и районах, в которых они расположены.

4. **Финансовые возможности муниципальных образований.**
В результате процессов децентрализации в большинстве стран муниципальные власти получили более широкую автономию, и многие функции и ресурсы были переданы местным органам власти. Значительно расширилась сфера полномочий муниципальных органов власти, а вместе с этим — и суммы государственных средств, поступающие в их распоряжение. Местные органы власти принимают все больше решений об осуществлении государственных инвестиций. Муниципальные органы власти и подчиняющиеся им коммунальные предприятия отвечают за эксплуатацию и обслуживание крупнейших и важнейших объектов инфраструктуры, они должны обеспечивать финансирование работ по эксплуатации, техническому обслуживанию и обновлению основных фондов.

5. **Утилизация твердых отходов.**
Муниципальные органы могут улучшить показатели экономической устойчивости и финансовой рентабельности работ по утилизации твердых отходов (а это — одна из основных функций муниципальных служб) за счет сокращения неблагоприятных экологических последствий деятельности, связанной с образованием отходов. Системы комплексной утилизации твердых отходов способствуют сотрудничеству муниципальных органов власти на региональном уровне в целях сокращения затрат на удаление и переработку отходов, оптимизации систем сбора и вывоза отходов, увеличения доли извлечения вторичного сырья за счет сортировки и переработки отходов.

6. **Системы водоснабжения и канализации.**
В крупных городах быстрыми темпами разворачиваются процессы модернизации, а для этого требуются современные системы городской инфраструктуры и обслуживания, включая системы водоснабжения и канализации. Предпринимаются масштабные меры по осуществлению капитальных вложений в создание и реконструкцию объектов инфраструктуры, зачастую при существенной поддержке со стороны доноров.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА:

1. *Grimsey D., Mervyn K.* Lewis. Public Private Partnership: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance. — UK: Edvard Elgar Publishing Limited, 2004.
2. *Йеском Э. Р.* Государственно-частное партнерство: Основные принципы финансирования / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2015. 457 с.
3. Белокрылова О. С. Взаимодействие бизнеса и власти в процессе формирования стратегии экономического развития регионов // Проблемы формирования государственных политик в России: статьи. М.: Научный эксперт, 2006. 570 с.
4. География туризма: учебное пособие / под ред. А. Ю. Александрова. Москва: КноРус, 2015. 592 с.
5. *Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В.* География туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
6. Фролова Е. В., Кабанова Е. Е. Направления и механизмы развития туристической привлекательности территории. Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 167. № 5. С. 297—305.
7. www. GranCanaria. com
8. http://www.centralasia-biz.com/cabiz/kirgizstan/turizm/hystory/turizm_kg_obzor.htm
9. http://www.homecanaria.com/gran_canaria2?lang=ru
10. http://www.gran-canaria-russian.com/uslugi/ekskursii/mestnyiy-kolorit-i-drugaya-gran-kanariya/
11. http://asia-travel.uz/kyrgyzstan/sights-kyrgyzstan/arslanbob/
12. https://ispaniagid.ru/museo-y-parque-arqueologico-cueva-pintada/
13. http://www.centralasia-travel. com/ru/countries/kirgistan/sights/saymalu-tash
14. https://ispaniagid.ru/dunas-de-maspalomas/
15. https://visitgrancanaria.ru/geography/arucas/

16. *Brown J., & Isaacs D.* (2003). Искусство мощных вопросов: проницательность, инновации и действия. Источник: http:// www.theworldcafe.com/articles/aopq. pdf
17. *Brown J., & Isaacs D.* (2005). The World Cafe: Формирование наших фьючерсов через разговоры, которые имеют значение. Сан-Франциско, Калифорния: Berrett-Koehler Publishers, Inc.
18. Всемирное кафе. (2008). Café to Go! Источник: http://www. theworldcafe. com/pdfs/cafetogo. pdf
19. *Балабанов И. Т.* Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов, эконом. спец. М.: Финансы и статистика, 2014. С. 165—166.
20. *Долотбакова А. К., Кожомжарова А. А.* Проблемы и перспективы развития сферы туризма в Кыргызстане // Вестник КГМЮА, 2011. № 1.
21. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. для студентов вузов. 3-е изд., стер. Минск: Новое знание, 2015. С 180.
22. Программа развития туризма до 2020 г. Б. 2016 г.

Объем 3,5 п.л.
Тираж — 130 экз.

Издательство «Нео Принт»